

Sevilla, 12 de abril de 2010.

WILLIAM AULET, DIRECTOR DEL CENTRO DE EMPRENDEDORES DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE MASSACHUSETTS (MIT), SEÑALA LA EXISTENCIA DE UNA CULTURA QUE APUESTE DECIDIDAMENTE POR LA INNOVACIÓN COMO CLAVE PARA EL EMPRENDIMIENTO.

La Escuela Andaluza de Economía (EAE) ha retomado hoy el ciclo de conferencias "La Educación de Excelencia" en el salón de grados de la Escuela Superior de Ingenieros de la Universidad de Sevilla.

Con esta cita, la EAE sigue su apuesta firme por el análisis y fomento del conocimiento en el ámbito universitario con el objetivo de orientar a las instituciones al impulso y desarrollo de nuestra economía a través de la excelencia en la educación.

El acto ha estado presidido por D. Emilio Freire Macías, Director de la Escuela Superior de Ingenieros, quien ha estado acompañado por D. Antonio Carrillo, Secretario General de la Confederación de Empresarios de Andalucía, D. Juan Miguel Salas Tornero, Presidente de la Escuela Andaluza de Economía, y D. Juan Martínez Barea, Secretario de Innovación de la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía.

D. William Aulet, Director del Centro de Emprendedores del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), ha centrado su ponencia -titulada "El ecosistema emprendedor del MIT. Claves para el fomento de la innovación"- en torno a cómo debe impulsarse el emprendimiento y la transformación del conocimiento en innovación y desarrollo empresarial desde lo que considera una Universidad de excelencia.

Aulet ha comenzado **definiendo "Innovación" como sinónimo de invención más comercialización**. En este sentido, ha remarcado que **la invención por sí sola no crea valor ni reporta beneficios económicos, sino que precisa de algún cliente que esté interesado en aplicarla y sacar rendimiento**. Por tanto, lo esencial no es sólo inventar, sino identificar las buenas invenciones y convertir esas ideas en productos comercializables.

Desde su experiencia en el MIT, William Aulet ha apuntado a **la capacidad de reconocimiento de las ideas innovadoras y la apuesta por su comercialización** como la clave del éxito del Centro de Emprendedores que dirige.

Además, ha apuntado a **la existencia de un ecosistema de innovación donde destaque una cultura que apuesta decididamente por la invención** como llave para el desarrollo de un entorno empresarial moderno y exitoso. Sin estos elementos, la innovación puede quedarse en una simple buena idea sin convertirse en un producto

comercial rentable. Una **cultura que adore la innovación** es en este sentido lo más importante.

Aulet ha explicado cuáles son en su opinión los cuatro puntos en los que trabaja el MIT y con los que se posicionan como una de las Universidades más exitosas del mundo. En esta línea, ha destacado que “en el MIT **educamos** a los empresarios de forma efectiva, **interactuamos** con ellos para que apliquen los conocimientos en el mundo real, les **propocionamos** la infraestructura necesaria para poner en marcha empresas exitosas y **elogiamos** a aquellos que se han esforzado y han alcanzado el éxito”.

Así, ha señalado que en el MIT “hemos seleccionado a nuestros estudiantes, los hemos educado, les hemos facilitado los medios técnicos, los hemos enseñado a equivocarse y los hemos animado a buscar el éxito y reconocimiento empresarial con sus ideas brillantes porque **nuestro objetivo final era que aprendieran a ser grandes empresarios emprendedores**”.

Aulet ha querido terminar su intervención recordando que “lo más importante cuando innovamos es pensar que lo que buscamos es hacer algo que no ha hecho nunca nadie antes” y para lograrlo “**es importante saber fracasar primero para acabar teniendo éxito**”.

Las próximas citas confirmadas dentro de este ciclo serán el 11 de mayo con D. Christopher Eisgruber, Universidad de Princeton; el 21 de septiembre con D. Kent Fusch, Universidad de Cornell; y el 19 de octubre con D. George Breslauer, Universidad de Berkeley.